



# CHRISTEL BRANCHEREAU

UX/UI DESIGNER | DIGITAL GRAPHIC DESIGNER

Hi, I am Christel an experienced digital Graphic Designer with **7+ years of experience**, a positive can-do attitude, always curious and excited to expand my knowledge in User Experience and Marketing. This curiosity pushed me to take the risk of taking a career break in October 2021 and enrol in an **International Master's in Marketing** at **EADA** (Barcelona). Today, combining my Master's learnings and my UX design experience, I am looking for my new challenge.

## EXPERIENCE & EDUCATION

### CRITEO

BARCELONA, SPAIN

JULY 2022 - PRESENT

#### CREATIVE CONSULTANT

- Guiding & advising clients with a range of creative solutions by understanding their digital marketing strategy.
- Preparing, and presenting new Criteo's creative solutions and creative ideas/plans to clients during meetings.
- Providing customer data-driven creative insights based on market, vertical, and global insight.
- Building target audiences based on research and analytics. My main audience focus: Movers & Gamers.
- Creating and delivering performant, on-brand, and on-strategy creatives for various types of clients in the EMEA, and constantly identifying new optimizations and driving account improvements.

### PIVOTT

VILVOORDE, BELGIUM

MAY - SEPT 2021

#### HEAD OF DESIGN & CREATIVE

- Leading a team of two designers and a team of three creatives to develop graphic and production materials.
- Planning and task delegation while providing guidance in design projects. Implementation of weekly follow meetings to share progress and improvements
- Leading the "Culture Squad". The objective was to ensure the happiness of the agency by planning various activities.

JAN 2020 - MAY 2021

#### HEAD OF DESIGN & MARKETING AUTOMATION

- Designing numerous marketing campaigns for Social Media, websites, emails,...
- Responsible for daily design work for various types of clients (ALDI, Proximus, Pizza Hut, Connections, ING, Santa Maria, Sony Pictures, La Redoute, etc.)
- Setting up & taking care of the Marketing Automation using Sharpspring in the aim of boosting the brand awareness.

APR 2018 - JAN 2020

#### GRAPHIC DESIGNER & JUNIOR FRONT-END DEVELOPER

- Designed numerous social media content, banners, Instagram filters & emails.
- Implemented numerous emails into CRMs.

JAN 2015 - APR 2018

#### WEB DESIGNER

- Designed over 5000 Newsletters & web content for leading European fashion & luxury brands in the aim of driving e-commerce and boosting their visibility.

### ONLINE HEROES

ANTWERP, BELGIUM

### EDUCATION

#### EADA BUSINESS SCHOOL

BARCELONA, SPAIN

2021 - 2022

#### INTERNATIONAL MASTER IN MARKETING

WITH DISTINCTION

#### HAUTE ÉCOLE FRANCISCO FERRER

BRUSSELS, BELGIUM

2011 - 2014

#### BACHELOR DEGREE IN COMPUTER GRAPHICS

WITH DISTINCTION

## PROFILE



Grenoble, France



24<sup>th</sup> of January, 1992



+33 60 137 60 62



christeleb@msn.com



www.christeleb.com



Belgian driver license B

## LANGUAGES

**FRENCH** Native

**ENGLISH** Fluent

**ARABIC** Good

## LET'S GET SOCIAL

**INSTAGRAM** ux.ui.explained

**LINKEDIN** branchereauchristel

## HARD SKILLS & SOFT SKILLS

Figma, Adobe Creative Suite (XD, Photoshop, Illustrator, After Effects, InDesign), HTML & CSS, Sharpspring, SPSS, Spark AR, Positive can-do attitude, Passionate, Curious, Organised, Empathetic.



## PROFILE



Grenoble, France



24 Janvier 1992



+33 60 137 60 62



christeleb@msn.com



www.christeleb.com



Permis de conduire B

## LANGUES

**FRANÇAIS**

Maternelle

**ANGLAIS**

Courant

**LIBANAIS**

Bon

## RÉSEAUX SOCIAUX

**INSTAGRAM**

ux.ui.explained

**LINKEDIN**

branchereauchristel

# CHRISTEL BRANCHEREAU

UX/UI DESIGNER | GRAPHISTE DIGITAL

Graphiste numérique expérimentée avec plus de **7 ans d'expérience**, une attitude positive, toujours curieuse et enthousiaste à l'idée d'élargir mes connaissances en UX et en marketing. Cette curiosité m'a d'ailleurs poussée à prendre le risque de faire une pause dans ma carrière en octobre 2021 et d'entamer un **Master International en Marketing à EADA** (Barcelone). Aujourd'hui, combinant les acquis du Master et mon expérience en graphisme, je suis à la recherche de mon nouveau challenge!

## EXPÉRIENCE & ÉDUCATION

### CRITEO

BARCELONE, ESPAGNE

JUILLET 2022 - PRÉSENT

#### CONSULTANTE CRÉATIVE

- Guide et conseille les clients avec une gamme de solutions créatives en considérant leur stratégie de marketing digital.
- Prépare et présente les nouvelles solutions créatives de Criteo et des idées/plans créatifs aux clients lors de réunions.
- Fourni des informations basées sur les données des clients et basées sur des informations sur le marché, verticales et mondiales.
- Construi des publics cibles basés sur des recherches et analyses. Mes cibles principaux : Déménageurs & Joueurs.
- Crée et produit des créations performantes, adaptées à la marque et à la stratégie pour différents types de clients en Europe et identifie en permanence de nouvelles optimisations afin d'améliorer les comptes.

### PIVOTT

VILVOORDE, BELGIQUE

MAI - SEPT 2021

#### HEAD OF DESIGN & CREATIVE

- Responsable d'une équipe de 2 designers et une équipe de 3 créatifs afin de produire les matériaux graphiques pour nos clients.
- Planification et délégation de tâches tout en fournissant des conseils dans les projets de conception. Mise en place de réunions hebdomadaires de suivi afin de partager nos progrès et améliorations.
- Responsable du "Culture Squad". L'objectif était d'assurer le bonheur des employés de l'agence en planifiant diverses activités.

JAN 2020 - MAI 2021

#### HEAD OF DESIGN & MARKETING AUTOMATION

- Conception de nombreuses campagnes de marketing pour les réseaux sociaux, sites Web, e-mails,...
- Responsable du design quotidien pour différents types de clients (ALDI, Proximus, Pizza Hut, Connections, ING, Santa Maria, Sony Pictures, La Redoute, etc.)
- Mise en place et prise en charge du "Marketing Automation" en utilisant Sharpspring dans le but de booster la notoriété des marques.

AVR 2018 - JAN 2020

#### GRAPHISTE & FRONT-END DEVELOPER JUNIOR

- Conception de contenus pour les réseaux sociaux, bannières, filtres Instagram et e-mails.
- Implémentation de nombreux e-mails dans les CRM.

JAN 2015 - AVR 2018

#### WEB DESIGNER

- Conception de plus de 5000 newsletters et contenus web pour les plus grandes marques de mode européennes de luxe dans le but de stimuler leur e-commerce et de booster leur visibilité en ligne.

2021 - 2022

#### INTERNATIONAL MASTER EN MARKETING AVEC DISTINCTION

2011 - 2014

#### BACHELIER EN TECHNIQUES INFOGRAPHIQUES AVEC DISTINCTION

### ONLINE HEROES

ANTWERP, BELGIQUE

### ÉDUCATION

#### EADA BUSINESS SCHOOL

BARCELONE, ESPAGNE

#### HAUTE ÉCOLE FRANCISCO FERRER

BRUXELLES, BELGIQUE

## COMPÉTENCES GÉNÉRALES & TECHNIQUES

Figma, Adobe Creative Suite (XD, Photoshop, Illustrator, After Effects, InDesign), HTML & CSS, Sharpspring, SPSS, Spark AR, Attitude Positive, Passionnée, Curieuse, Organisée, Empathique.